

Unser Mandant ist ein weltweit tätiges Lotterieuunternehmen, welches innovative, sichere und zielgerichtete Spielunterhaltungserlebnisse, von hochmodernen Backend-Systemen bis hin zu bahnbrechenden Einzelhandels- und Digitallösungen anbietet.

Wir suchen nun im Rahmen der neu geschaffenen Stelle als einem neuen Mitarbeiter (m/w/n) in Vollzeit (Teilzeitbereitschaft / Gleitzeit wäre aber gegeben).

Marketing Intelligence Analyst (m/w/n)

Mein Mandant ist in Bielefeld ansässig; die Tätigkeit könnte auch bundesweit in einem Home Office bekleidet werden.

Als Marketing Intelligence Analyst (m/w/n) unterstützen Sie den Vertrieb dabei, die eigene Kompetenz in der Diskussion mit dem Kunden fachlich auszubauen und nachhaltig zu entwickeln. Sie identifizieren die Marktbedürfnisse und steuern zur Entwicklung innovativer Lösungen bei. Sie bieten sowohl beim Kunden als auch intern echten Mehrwert. Unter anderem verantworten Sie:

Aufgaben

- Erfolgsmessung der Marketingkampagnen der Kunden sowie Ableiten datengestützter Erkenntnisse und darauf aufbauend konkreter Handlungsempfehlungen für Marketingkampagnen
- Konzipieren, erstellen und weiterentwickeln von aussagefähigen Marketing-Reports, Dashboards, sowie der gesamten Marketing Analytics Landschaft
- Aufbau einer Datenbank bzw. Nutzung von Tableau zur kontinuierlichen Auswertung marktspezifischer Kennzahlen
- Fungieren als Bindeglied zwischen Vertrieb, Produktmanagement und Kundenbetreuung, die Marketingsysteme technisch betreuen
- Vorantreiben einer datengetriebenen Denkweise im Unternehmen durch die proaktive Verbreitung von Methoden und Technologien
- Analyse von Absatzkanälen und Kundeninteressen
- Den Wettbewerb recherchieren und Benchmarking-Daten analysieren
- Website- und Kampagnenoptimierungen empfehlen
- Marketinginstrumente recherchieren und implementieren, um unsere Werbeprojekte zu unterstützen (Automatisierungssoftware, Soziale Medienplanung usw.)

Kenntnisse:

- Ihre Deutsch- und Englischkenntnisse sind verhandlungssicher
- Sie haben hervorragende Kenntnisse in der Anwendung von MS Office Produkten (insbesondere Excel und PowerPoint)
- Sie bringen mehrjährige Erfahrung aus einem vergleichbaren Bereich mit
- Sie sorgen dank Ihrer Teamorientierung für reibungslosen Informationsfluss zwischen allen Beteiligten und stellen die Umsetzung der Projekte sicher
- Eigenverantwortliches Arbeiten und eine lösungsorientierte Herangehensweise, gepaart mit einer analytischen und strukturierten Denkweise sowie einem hohen Eigenanspruch an die Qualität Ihrer Arbeit sind Ihnen wichtig

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit detailliertem Lebenslauf unter Angabe der Referenz **NF D SG MIA** zu.

IMS International Management Services SAS
Madame Nathalie Faivre

Paris
18, rue de la Barre
F-95880 Enghien-les-Bains

France (+33) 771 85 09 74 / Deutschland (+49) 152 2673 6302
nf@ims-mgt.com
www.ims-mgt.com

Freiburg
Jakob-Saur-Strasse 9
D-79199 Kirchzarten

DISCLAIMER

This profile has been prepared on the basis of information collected from the company herein described. IMS declines all responsibility and make no commitment as to the exactitude and exhaustive nature of the information. Anyone who receives this document recognizes that IMS and the company herein described cannot be held responsible for any inaccuracy or omission, which might be revealed.