

Notre client commercialise un logiciel spécialisé pour une utilisation dans la gestion des ressources humaines. Nous recherchons pour lui dans le cadre de son expansion à l'export un

Responsable contenus marketing bilingue allemand (h/f/n)

en CDI à temps plein. Poste basé à Orsay (Ile de France) ou en full remote.

Mission 1 : Gestion du calendrier éditorial

- Définir les thématiques à aborder et les contenus à produire pour chaque marché géographique (France et Allemagne) et chaque secteur d'activité (intérim, événementiel, santé, propreté...)
- Réaliser une veille permanente pour identifier de nouveaux sujets et de nouveaux types de contenu pertinents
- Etablir le calendrier éditorial en conséquence
- Coordonner les différentes ressources internes et externes pour assurer le respect de ce calendrier

Mission 2 : Production du contenu

- Coordonner les activités préparatoires permettant de recueillir la matière pour la création du contenu : brief par un collaborateur interne, interview client/partenaire, recherche documentaire...
- Rédiger soi-même des contenus marketing divers (articles de blog, livres blancs, guides pratiques, emails, posts pour les réseaux sociaux, communiqués de presse...) en français et en allemand en garantissant la cohérence des messages et du ton, et l'adéquation avec l'image et la stratégie de la marque
- Adapter les messages en fonction des canaux de distributions (blog, réseaux sociaux, e-mailing, ...) pour optimiser leur attrait.
- Relire et valider des contenus écrits en français et en allemand par des tiers (agences marketing, collaborateurs internes, traducteurs...).

Mission 3 : Analyse et optimisation

- Analyser les performances de chaque contenu produit (nombre de vues, nombre de téléchargements, engagement sur les réseaux sociaux...) pour identifier en continu des pistes d'amélioration
- Ajuster le calendrier et la production en conséquence

Exemple d'une semaine type :

- 40% élaboration de contenu
- 25% adaptation aux canaux & ajustements
- 20% suivi de performance
- 15% pilotage du planning

PROFIL RECHERCHÉ

- Bac+3/4/5, école de journalisme, communication ou marketing
- Au moins 5 années d'expérience, idéalement une double expérience journalistique et marketing
- Bilingue franco-allemand avec une parfaite aisance rédactionnelle et une orthographe irréprochable en français et en allemand, anglais professionnel également nécessaire.
- Capacité à s'adapter aux différents types de supports : blog, pages web, livres blancs, emails, réseaux sociaux
- Bonne compréhension des techniques marketing dans un environnement IT B2B : SEO, inbound marketing, lead nurturing, animation des réseaux sociaux...

Merci de revenir vers moi si vous souhaitez en apprendre plus. Nous serons ravis de recevoir votre candidature sous la référence **NF FF MM** de préférence par email à :

IMS International Management Services SAS

Madame Nathalie Faivre

Paris
18, rue de la Barre
F-95880 Enghien-les-Bains

France (+33) 771 85 09 74 / Deutschland (+49) 152 2673 6302
nf@ims-mgt.com
www.ims-mgt.com

Freiburg
Jakob-Saur-Strasse 9
D-79199 Kirchzarten

DISCLAIMER

This profile has been prepared on the basis of information collected from the company herein described. IMS declines all responsibility and make no commitment as to the exactitude and exhaustive nature of the information. Anyone who receives this document recognizes that IMS and the company herein described cannot be held responsible for any inaccuracy or omission, which might be revealed.