

Notre client est le leader européen de la vente en ligne de pièces automobiles d'origine.

Dans le cadre de son expansion, nous recherchons pour lui un

### **Chef de Projet Senior Marketing Allemagne (h/f/n)**

Le poste est basé dans le 9ème arrondissement de Paris et est à pourvoir en CDI.

#### **Votre mission :**

Au sein de la Direction Marketing et en étroite collaboration avec la Direction internationale, vous interviendrez sur l'analyse des spécificités du marché allemand, la définition et le suivi de la réalisation de plans d'actions Marketing et Communication. A cet effet, vous aurez pour missions principales les suivantes :

- Définir les cibles privilégiées de clients en Allemagne (particuliers et/ou semipro) et développer une stratégie CRM pour maximiser le développement commercial et la satisfaction des clients ;
- Développer une stratégie de communication et de promotion adapté au marché allemand, en collaboration avec les experts marketing Groupe et la Direction Commerciale ;
- Planifier et mettre en œuvre des campagnes promotionnelles sur l'ensemble du site, sur des familles de produits ou avec certains équipementiers, en liaison avec la Direction Commerciale et l'équipe Site, dans un souci de retour sur investissement ;
- Superviser et coordonner les différentes actions marketing et communication, de prospection, de conquête et de fidélisation de clients allemands : jeux concours, bannières, landing pages, optimisation du parcours client grâce à de l'analyse comportementale, optimisation SEO (Google Ads, ...), pilotage de campagnes digitales ; suivre l'exécution des mailings ; coordonner la relation avec l'agence de communication partenaire pour l'Allemagne ;
- Suivre et analyser les KPI des actions marketing et communication pour l'Allemagne ;
- Définir et mettre en œuvre des actions d'amélioration marketing ;
- Assurer une veille permanente de la concurrence, des tendances et des comportements des consommateurs allemands, en exploitant les études internes et externes disponibles pour le marché allemand et en réalisant des études ad hoc

#### **Profil recherché :**

- Vous maîtrisez les techniques et outils marketing et communication, notamment digitaux. Polyvalent(e) et autonome, vous êtes une force de proposition et appréciez de travailler en équipe et en mode projet, de manière transverse. Vous savez faire travailler ensemble de multiples interlocuteurs internes et externes. Orienté(e) résultat et performance, vous avez un goût très prononcé pour l'analyse de données ; vous êtes capable d'analyser et de synthétiser de nombreuses informations et d'assurer une veille marketing produits / marchés / concurrents. Dôté(e) d'une aisance relationnelle et d'une excellente communication écrite comme orale, vous êtes à l'aise pour challenger l'existant et apporter des solutions argumentées. Vous êtes créatif, capable de proposer des campagnes originales et de prendre des initiatives.
- De formation Ecole de commerce ou Formation universitaire de niveau Bac +5, vous justifiez d'une expérience significative de 3 à 5 ans sur un poste de responsable marketing, idéalement dans le secteur e-commerce.
- Vous parlez français couramment et êtes bilingue en allemand. Lors de vos expériences, vous avez notamment évolué dans un environnement multiculturel.

Merci d'adresser votre candidature **avec un CV en français** sous référence **FF NF MB Chef Projet** de préférence par email à :

**IMS International Management Services SAS**  
Madame Nathalie Faivre

**Paris**  
18, rue de la Barre  
F-95880 Enghien-les-Bains

France (+33) 771 85 09 74 / Deutschland (+49) 1523 2050396  
nf@ims-mgt.com  
www.ims-mgt.com

**Freiburg**  
Jakob-Saur-Strasse 9  
D-79199 Kirchzarten

---

#### **DISCLAIMER**

This profile has been prepared on the basis of information collected from the company herein described. IMS declines all responsibility and make no commitment as to the exactitude and exhaustive nature of the information. Anyone who receives this document recognizes that IMS and the company herein described cannot be held responsible for any inaccuracy or omission, which might be revealed.