

Unser Auftraggeber ist eine 2002 gegründete Einkaufszentrale von 4000 französischen, unabhängigen klein- und mittelständischen Unternehmen (KMU). Diese Unternehmen sind in Bereichen wie Bauwesen, Landschaftsbau, allgemeine Industrie, Gesundheitswesen, Handel und im Dienstleistungssektor tätig und erwirtschaften mit insgesamt 60.000 Mitarbeitern einen jährlichen Umsatz von ca. 6,6 Mrd€.

Bei dem von unserem Auftraggeber erzielten und optimierten Gesamteinkaufsvolumen von 165 M€ in den letzten 12 Monaten wurden bis zu 60% Einsparungen erreicht (der Durchschnitt liegt bei 20%). In sechs nicht strategischen Bereichen werden Einkaufskonditionen und Rahmenvereinbarungen verhandelt sowie für jedes Mitglied (KMU) optimiert und individuell angepasst. Die starke Einbeziehung der Mitglieder und einige Besonderheiten in der Funktionsweise sind die Grundlagen für den Erfolg und die heutige bedeutende Stellung des Unternehmens.

In Deutschland soll eine selbstständig arbeitende Filiale aufgebaut werden, um das erfolgreiche Konzept auch auf dem deutschen Markt durchzusetzen. Wir suchen hierfür den

Niederlassungsleiter Deutschland
- Angestellter oder Mit-Gesellschafter -

Ihre Aufgabe ist die Erstellung und die Anpassung des Konzepts für den deutschen Markt in Zusammenarbeit mit dem Geschäftsführer des Unternehmens in Frankreich sowie der erfolgreiche Aufbau der deutschen Niederlassung. Hierbei stützen Sie sich nach eingehender interner Schulung auf das bestehende Know-How, aber in erster Linie auch auf die bereits bestehenden internen Kontakte, ihre unternehmensweiten und branchenspezifischen Netzwerke sowie lokale Netze, um aus diesen Reihen Mitgliedsunternehmen für die Niederlassung zu gewinnen. Sie verhandeln die Rahmenverträge und Konditionen mit den Lieferanten, Sie betreuen das Mitglieder- und Lieferantennetz in Deutschland und stützen sich dabei auf die Instrumente, Methoden, das Know-How und das Team der Muttergesellschaft in Frankreich.

Ihr Profil:

- Wir suchen eine unternehmerisch denkende, dynamische, selbstständig arbeitende und motivierte Persönlichkeit mit einem guten professionellen Netzwerk, die Lust und Freude an dieser verantwortungsvollen und mit besten Perspektiven versehenen Aufgabe hat;
- Gute wirtschaftliche oder technische Ausbildung;
- Erfahrungen im Umgang mit Unternehmensnetzwerken, Unternehmensverbänden, Vereinigungen, Genossenschaften und ähnlichen Organisationen;
- Kontakte und Kontaktpflege zu den leitenden Personen in KMU's, Sie haben eine ausgeprägte Kompetenz im Knüpfen von Beziehungen und Vernetzung von Kontakten und passen sich mit Leichtigkeit an all Ihre Gesprächspartner an;
- Idealerweise haben Sie Kenntnisse im Einkauf, können Prioritäten setzen, verhandeln und sind abschlussicher;
- Sie haben Erfahrung im Management und in der Führung eines Unternehmens, beherrschen die Geschäfts- und Kommunikationsmethoden und können Teams führen und begleiten;
- Sie arbeiten selbstständig, zeichnen sich durch Unternehmergeist und Unabhängigkeit aus, sind charismatisch und haben gesundem Menschenverstand;
- Sie beherrschen die IT-Tools und ERP-Software;
- Sie bringen mindestens gute, ausbaufähige Kenntnisse der französischen Sprache mit.

Der Standort der Position ist abhängig vom Ihrem Wohnsitz (Anmieten von Geschäftsräumen in der Umgebung ist vorgesehen).

Wenn Sie an dieser herausfordernden Aufgabe interessiert sind, freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme per E-Mail unter der Referenz **DF EKZ**.

IMS International Management Services
Monsieur Jan-Philip Caulier

Paris
18, rue de la Barre
F-95880 Enghien-les-Bains
France (+33) 01 34 17 30 85

jpc@ims-mgt.com
www.ims-mgt.com
Mobile (+33) 06 13 07 06 24

Freiburg
Im Grossacker 8
D-79252 Stegen
Deutschland (+49) 07661 6298769

DISCLAIMER

This profile has been prepared on the basis of information collected from the company herein described. IMS declines all responsibility and make no commitment as to the exactitude and exhaustive nature of the information. Anyone who receives this document recognizes that IMS and the company herein described cannot be held responsible for any inaccuracy or omission, which might be revealed.