

Notre client est un distributeur paneuropéen de produits chimiques, leader dans son domaine. Opérant dans 26 pays européens, il offre aux fabricants de produits chimiques l'accès à des segments de marché sélectifs et aux utilisateurs des services à valeur ajoutée. Il combine l'excellence en matière de connaissances techniques des applications avec une compréhension profonde des pratiques commerciales et des différentes cultures à travers l'Europe. Afin d'assurer un fonctionnement plus efficace et plus rentable, le groupe s'est réorganisé par région et par domaine d'activité en renforçant sa présence dans chaque pays, tout en centralisant la finance, la logistique, les ressources humaines et l'informatique. Au vu d'une nouvelle stratégie de développement intense dans les 3 années à venir, le groupe a décidé d'étendre ses acquisitions afin de devenir le numéro 1 dans la distribution en Europe de produits chimiques.

Pour consolider sa vision globale, sa connaissance des marchés et assurer un développement plus large, l'entreprise crée aujourd'hui le poste de

Responsable Marketing
Business Développement Manager (f/h)

Votre mission :

Marketing paneuropéen : développement et implémentation du business plan élaboré avec le vice-Président Stratégie & Marketing du groupe, auquel vous êtes rattaché, et en collaboration avec les autres BUs et directions pays, analyses des besoins clients, développement du portfolio des fournisseurs et, avec eux, de gammes de produits innovantes, « end-consumer focus group meetings », identification de problèmes et génération de solutions, développement d'outils de vente, formation interne, analyse cycle de vie des produits et gammes, développement durable et émissions de CO², « customer loyalty programm », benchmarking, marketing intelligence, communication, etc.

Recherche et analyses : vous développerez et tirerez profit d'une veille économique complète et poussée, reporting mensuel et trimestriel pour préparer les décisions stratégique du comité de direction, veille concurrentielle, coordination avec des instituts de marketing externes, banques de données, budgets, etc.

Vous offrirez une vision et une visibilité internationale au groupe. Vous animerez, coordonnerez, organiserez et apporterez votre soutien aux différentes équipes de projets composées de directeurs commerciaux internationaux, nationaux, de responsables logistiques, d'experts du secteur ou d'experts produits, etc.

Votre profil :

Votre profil : titulaire d'un diplôme d'une grande école ou équivalent, vous avez impérativement une expérience professionnelle dans les domaines liés aux produits chimiques industriels, Life Science et/ou conseil en marketing international. Vous êtes issu(e) d'un groupe chimique international et avez une connaissance approfondie du marketing, de l'analyse de marché et de la « market intelligence ». Entrepreneur et autonome, vous êtes un véritable manager de projets paneuropéens, capable de coordonner plusieurs projets à la fois. Vous avez du charisme et un réel esprit de travail en équipe, vous êtes un leader naturel. Doté(e) d'un sens commercial certain, d'une bonne présentation et de compétences analytiques, vous êtes capable d'interagir au sein d'une équipe multiculturelle et d'un environnement commercial global. Vous savez échanger avec des distributeurs issus du domaine chimique, alimentaire et/ou pharmaceutique. Vous parlez couramment anglais et français. La connaissance de toute autre langue européenne serait un plus.

Ce poste est basé à Paris. La rémunération et les perspectives sont attractives.

Merci d'adresser votre candidature sous la référence **FB Resp Marketing Chimie** de préférence par email à

IMS International Management Services
Monsieur Jan-Philip Caulier

Paris
18, rue de la Barre
F-95880 Enghien-les-Bains
France (+33) 01 34 17 30 85

jpc@ims-mgt.com
www.ims-mgt.com
Mobile (+33) 06 13 07 06 24

Konstanz
Obere Bergstrasse 9
D-88693 Deggenhausertal
Deutschland (+49) 07555 9299088

DISCLAIMER

This profile has been prepared on the basis of information collected from the company herein described. IMS declines all responsibility and make no commitment as to the exactitude and exhaustive nature of the information. Anyone who receives this document recognizes that IMS and the company herein described cannot be held responsible for any inaccuracy or omission, which might be revealed.